



Specialbeställda återvinningsstationer i House of Sweden.

Ambassader satsar grönt

Miljösamarbetet mellan UD och SFV Utrikes har varit intensivt i år. Klimatfrågorna väger tungt på många skrivbord hos våra hyresgäster under Sveriges ordförandeskap i EU. SFV hoppas att det nuvarande intensiva samarbetet ska utvecklas till ett långt och varaktigt hållbarhetssamarbete.

ELISABETH LORENZ-WERNER, *Skribent/informatör SFV*

PÅ UD OCH I SFV använder man ibland begreppet 'grön ambassad', ett begrepp som egentligen inte finns ännu. Orter som Kairo, Tel Aviv och Canberra med solcellsprojekt och Dublin som installerat bergvärme är fina föredömen när våra andra svenska beskickningar vill bli gröna ambassader.

I London har ambassadpersonalen själva tagit initiativet till energibesiktningar och åtgärdsförslag – åtgärder som påverkar såväl verksamheten som fastighetsförvaltningen. Även om själva begreppet



Jörgen Halldin, UD:s fastighetschef, och Berit Nilsson, fastighetschef för SFV Utrikes, samarbetar kring miljö-, energi- och klimatfrågor.

inte blivit reglerat ännu finns önskan om att bli det man tolkar vara en grön ambassad.

Sedan UD:s fastighetschef Jörgen Halldin och Berit Nilsson, fastighetschef på SFV Utrikes, började på sina respektive tjänster 2006 har de satsat mycket på att samarbeta omkring miljö-, energi- och klimatfrågor. Men det var först 2008 som man på utlandsmyndigheterna officiellt började arbeta med detta. Intresset och engagemanget för klimatfrågorna har sedan dess intensifierats på de flesta orter. SFV får många frågor och önskemål från sina hyresgäster. Mycket positivt, tycker både Berit Nilsson och Jörgen Halldin, som åkt runt i världen och föreläst om miljöteknik och de insatser som gjorts hittills.

KLIMAT ÄR HÖSTENS FRÅGA

I september träffades NKU, Nordiskt Kontaktorgan för Utrikes Byggeri, i Berlin för sitt årsmöte. Också då var förstas klimatfrågorna en stor och viktig del av agendan. Berit Nilsson och Jörgen Halldin var

värdar i år. Och även när Sverige förbereder sig för sin del av Klimatmötet i Köpenhamn i december berörs UD och SFV.

ENERGIEFFEKTIVISERING I USA

Ett stort, aktuellt klimatprojekt är House of Sweden i Washington DC. Det ligger på samma breddgrad som Madrid och därför behöver de som arbetar i huset luftkonditionering ibland och värme ibland. Det kräver väldigt mycket el. Det lokala varma och fuktiga klimatet påverkar förstås elberoendet, men en annan viktig anledning är att House of Sweden när det byggdes var en del av ett mycket större byggprojekt där Sverige inte hade möjlighet att påverka de val av tekniklösningar som gjordes. Först när Sverige köpte fastigheten 2008 kunde SFV på allvar påbörja arbetet med att göra House of Sweden till en mer grön byggnad.

STOR UTMANING

Hur gör man då om man vill göra ett stort och mycket elberoende hus så miljövänligt som möjligt? House of Sweden's för-



Andrew Osborne, event manager med Cecilia Browning, general manager i House of Sweden, som båda två är starkt engagerade för att göra byggnaden så grön som bara är möjligt.

valtare Michael Blomqvist, sfv, och tekniske förvaltaren Urban Hellstrand, sfv, tvekade inte att anta utmaningen. Under 2009 har House of Sweden gått över till 100 procent grön, vindkraftsproducerad el. Samtidigt fortsätter arbetet med att energieffektivisera byggnaden.

– Ett sätt att mäta omvandlingen till ett grönare House of Sweden är att miljöcertifiera byggnaden. sfv har i USA valt att använda den internationellt ledande LEED-certifieringen. Förkortningen LEED står för «Leadership in Energy and Environmental Design». Några av de kriterier som ligger till grund för en LEED-klassificering är: resursanvändning, byggnadens läge och utformning, inomhusklimat samt minimering av energiförbrukning och avfall.

House of Sweden's inifrån belysta glasfasader med mönster av tryckt trä är ett av husets främsta signum. Just nu testas och utvärderas LED-teknologi (Light Emitting Diode) på och i huset.

HÅLLBAR ARKITEKTUR

House of Sweden's genomtänkta arkitektur, av Gert Wingårdh och Tomas Hansen, skyddar också stora delar av byggnaden från stark sol och hög värme.

– Om materialen underhålls på rätt sätt kommer de att åldras vackert och behöver inte bytas på många år, vilket är bra för både ekonomi och miljö, berättar Birgitta

Stenvaller på Wingårdh arkitektkontor som var med i projekteringen av huset.

GRÖN MÖTESPLATS

Förutom det fantastiska läget och den svenska profilen är House of Sweden's eventcenters nya trumfkort att vara det gröna alternativet. Event managern Andrew Osborne gör allt för att kunna erbjuda så gröna events som möjligt.

Konferensmaterialet är av återvunnet material, vattenflaskornas tid är förbi och nu finns glaskaraffar att låna för servering av vatten. Cateringfirmor rekommenderas enligt godkända listor, och snygga återvinningsstationer står utplacerade i eventcentret. Eftersom det inte finns sopsortering utanför husen har sfv kontaktat ett recycling-företag som kommer och hämtar de sorterade soporna. All städning sker med miljövänliga produkter

...‘grön ambassad’,
ett begrepp som
egentligen inte
finns ännu

och trädgårdsskötseln görs enligt LEED's föreskrifter.

Den nya event-verksamheten har redan fått utmärkelser som grön mötesverksamhet av ett par miljöorganisationer. Ett vik-

tigt steg, enligt Andrew Osborne, som ser ett mycket stort intresse för den här typen av möten.

– De gröna initiativen har fullkomligt exploderat här i Washington DC. Allt handlar om ‘eco’. I början trodde jag att det var en modefluga, men sedan jag började här på House of Sweden har jag förstått hur allvarligt ämnet är.

KUNDERNA SER SVERIGE SOM EKOLOGISKT

Enligt en undersökning utförd av Anna Lohmeyer, på *Fixa consulting*, tycker många av eventcentrets kunder att just känslan av att vara nära naturen och den miljövänliga atmosfären är stark i huset.

– Svenskt är lika med grönt i många amerikaners ögon, säger Anna Lohmeyer, som är övertygad om att verksamheten i House of Sweden skulle kunna fungera utmärkt som en grön bro mellan Sverige och USA.

Den svenska ambassaden i House of Sweden är mycket entusiastisk och mån om att dra sitt strå till stacken. Ambassadens personal har förändrat mycket i sin vardag för att vara så miljövänlig som möjligt. De har bytt bilar, köpt in tjänstecyklar, de sopsorterar och använder porslins- i stället för engångskoppar. Ambassadens egen utställningsverksamhet fokuseras för en längre tid helt på temat hållbarhet. Den första etappen, utställningen *Facing the Future Sustainability the Swedish way*, pågick 2 juli – 2 augusti. **KV**